

# Anforderungen Use Cases

Finden von Anforderungen und  
Schreiben von Use Casess [siehe Lar02, Kap. 5, 6]

- Software-Systeme sollen die Geschäftsziele der Stakeholder ermöglichen
- Use cases sind
  - “stories of using a system”
  - einfach: erlauben Kommunikation
  - treiben den UP
  - primäre Quelle für Anforderungen

- Was ist ein Use Case?
  - “...is a sequence of actions a system performs that yields *an observable result of value* to a particular actor” [RUP]
  - Elementary Business Case
    - “a task, performed by one person, in response to a business event, which adds measurable business value and leaves the data in a consistent state”
- Ermittle die Ziele der Anwender, erstelle einen Use-Case für jedes Ziel

# Lösung oder Anforderung?

- Anforderungen sind nicht gleich Anforderungen:
  - Use Case “Log-In”
    - Vom Anwender formulierte Anforderung “Log-In”
    - Higher-Level: Identifizierung, Authentifizierung
    - Higher-Level: Vermeidung von Diebstahl, Datenkorruption, Missbrauch sensibler Daten
  - Finden der *Essenz* der Anforderung, die ursprüngliche *Absicht*, die der Anwender hat, nicht die *Mittel*

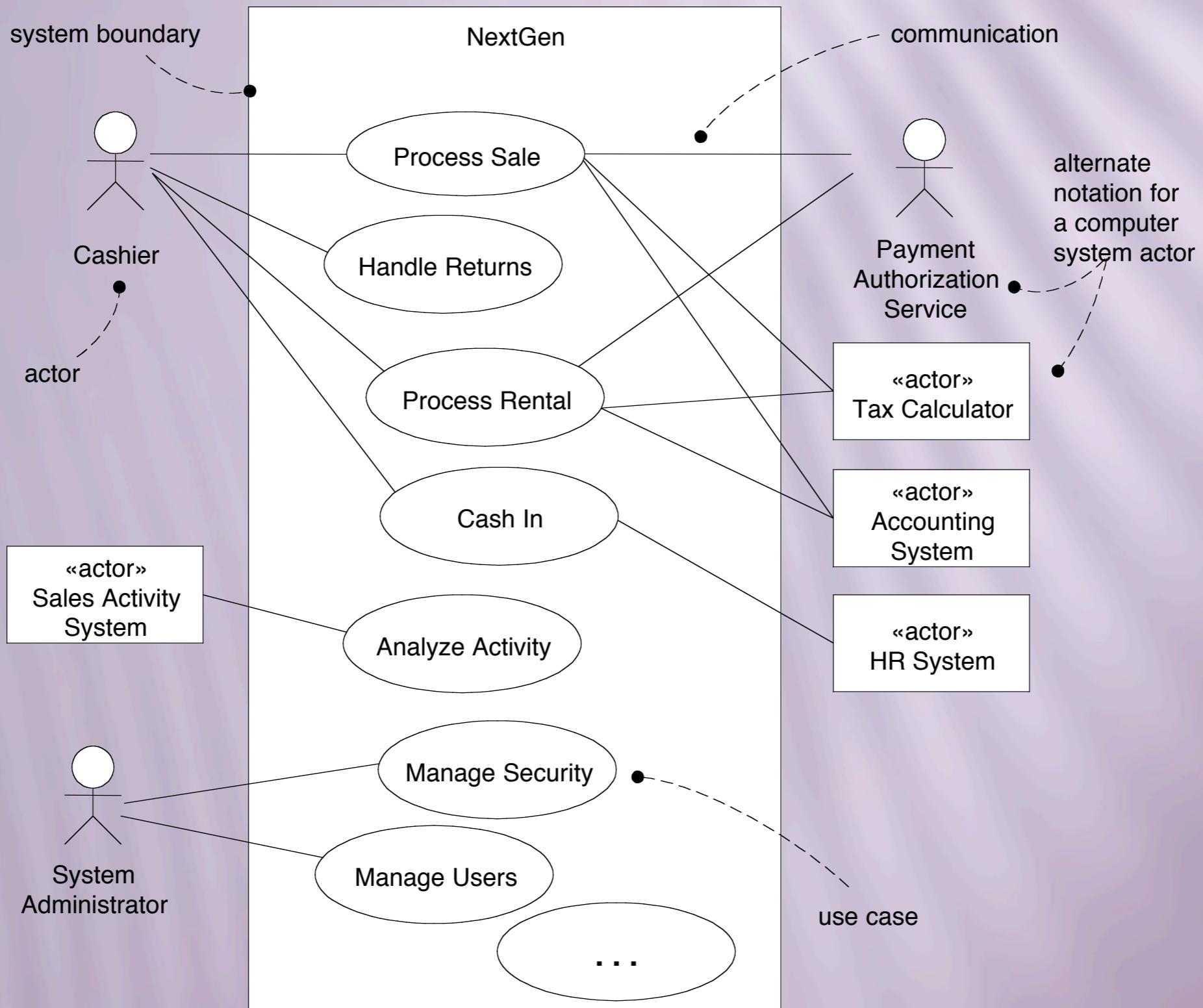
# Schreiben von Use Cases

1. Ermittle die Systemgrenzen
2. Ermittle die primären Akteure
3. ... und deren Ziele
  - [Actor-Goal-List, Abschnitt im Vision Artefakt]
  - Analyse der Ereignisse
4. Schreibe die Use Cases (ein Use Case pro Ziel)
  - Fortlaufende Verfeinerung und Kommunikation

# Schreiben von Use Cases

- Aspekte des UI zunächst auslassen
- Wichtig: Formulierung der Absicht des Benutzers und der Verantwortlichkeit des Systems
- siehe templates/Use Case Model.doc

# Use Case Context Diagram



# Literatur

- [Lar02] Craig Larman. *Applying UML and patterns; an introduction to object-oriented analysis and design and the Unified Process*. Prentice Hall, New York, 2nd edition, 2002. ISBN 0-13-092569-1.
- [Robertson99] Suzanne Robertson and James Robertson: *Mastering the Requirements Process*; Addison Wesley, 1999, 0-201-36046-2; <http://www.atlsysguild.com/>